



## Regard averti

Novembre 2007

*Note : pour le lien, cliquer sur le résumé.*

### CATÉGORIE DE PLACEMENT

Revue le l'immobilier au Canada – automne/hivers 2007-2008.  
(en anglais seulement)

Avison Young

### GESTION DU RISQUE

Pourquoi des mouvements de panique ébranlent-ils périodiquement les marchés financiers ? – Historique des bouleversements de marché.

Gestion de portefeuilles Natcan

L'accommodement déraisonnable au crédit - Une page sur l'évolution de la situation du marché du crédit.

Addenda Capital

### PERSPECTIVES DES MARCHÉS FINANCIERS

Connaissances mondiales : Perspectives des marchés mondiaux des titres à revenu fixe et variable.

Gestion des placements mondiaux MFC

### PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES

Une récession aux États-Unis : de possible à probable.  
(en anglais seulement)

Hussman Fund

## Watchful Eye

November 2007

*Note: for the link, click on the text.*

### ASSET CLASS

Overview of Canadian Real Estate- Newsletter Fall/Winter 2007-2008.

Avison Young

### RISK MANAGEMENT

Why do Panics Periodically Drive Markets Down? – A review of the history of market upheavals.

Natcan Portfolio Management

Unreasonable Accommodation to Credit - One pager on the evolution of the situation of the credit market.

Addenda Capital

### FINANCIAL MARKET OUTLOOK

Global Intelligence: Market commentary on stock and bond market from around the world.

MFC Global Investment Management

### ECONOMIC OUTLOOK

A recession in the United-States: from possible to probable.

Hussman Fund



## Regard averti

Novembre 2007

### ÉVOLUTION DES RÉGIMES DE RETRAITE

Les prêts hypothécaires à haut risque, réellement terminés ? Partie 2 – Comment les prêts à haut risque affectent les différents investisseurs. (en anglais seulement)

Adrian Ash, BullionVault.com

## Watchful Eye

November 2007

Page 2.

### EVOLUTION OF PENSION PLANS

Sub-Prime, So Over! Part II – Who invested in sub-prime?

Adrian Ash, BullionVault.com

PENSUL inc.  
2075, rue University, bureau 1010  
Montréal (Québec) H3A 2L1  
Canada

Téléphone / Telephone :  
Tél. sans frais / Toll free :  
Télécopieur/fax :

514.288.5900  
1.877.702.5900  
514.288.5787

Courriel / E-mail : [info@pensul.com](mailto:info@pensul.com)  
Internet / Website : [www.pensul.com/](http://www.pensul.com/)

Vous pouvez visiter le site web de PENSUL à <http://www.pensul.com>.

Vous pouvez vous inscrire ou annuler l'inscription avec notre gestionnaire de courriel à [www.pensul.com](http://www.pensul.com).

Vous pouvez commenter ou envoyer des questions à [info@pensul.com](mailto:info@pensul.com).

Pour plus d'informations légales sur ce bulletin veuillez vous référer à <http://www.pensul.com/fr/legal>.

You may visit the PENSUL website at <http://www.pensul.com>.

You may subscribe or unsubscribe through our e-mail manager at [www.pensul.com](http://www.pensul.com)

You may comment or send questions to [info@pensul.com](mailto:info@pensul.com).

For more legal information on this bulletin your may go to <http://www.pensul.com/en/legal>.