



## Regard averti

Décembre 2007

*Note : pour ouvrir le lien, cliquer sur le résumé.*

### GESTION DU RISQUE

L'importance de la diversification de stratégie dans un marché en évolution. — « Quand la diversification par catégorie d'actif échoue par manque de diversification des participants dans le marché ! ». (en anglais seulement)

State Street Global Advisors

Évaluation des mesures de risque : « Un objectif précis est la clé du succès ». (en anglais seulement)

Vanguard Investment  
Counseling & Research

### PSYCHOLOGIE DES INVESTISSEURS

Finance comportementale : Les pièges actuels du marché. — L'être humain agit de manière stupide et le fait en groupe. (en anglais seulement)

Sionna Investment Managers

### CATÉGORIE DE PLACEMENT

Pourquoi les actions mondiales plutôt que spécialisées par région ?  
Gestion institutionnelle Franklin Templeton

## Watchful Eye

December 2007

*Note: to reach the link, click on the text.*

### RISK MANAGEMENT

Importance of Strategy Diversification in Changing Markets. — “When Asset Class Diversification fails for lack of diversification among market participants!”.

State Street Global Advisors

An Evaluation of Risk Metrics: “Precise objective is key to success”.

Vanguard Investment  
Counseling & Research

### INVESTOR PSYCHOLOGY

Behavioural Finance: Traps to Today's Market. — “Human beings do dumb things, and they do it in groups”.

Sionna Investment Managers

### INVESTMENT CLASS

Why Global Equity? – and not specialized by region.

Franklin Templeton Institutional Management



# Regard averti

Décembre 2007

# Watchful Eye

December 2007

Page 2

## INVESTISSEMENT SOCIALEMENT RESPONSABLE

Est-ce que l'investissement socialement responsable nuit aux rendements ? – Revue de la littérature sur le sujet. (à venir en français à une date ultérieure)

Phillips, Hager & North  
Gestion de placement Ltée

## SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTMENT

Does Socially Responsible Investing Hurt Investment Returns? – A review of the empirical research on SRI investment management performances.

Phillips, Hager & North  
Investment Management Ltd.

PENSUL inc.  
2075, rue University, bureau 1010  
Montréal (Québec) H3A 2L1  
Canada

Téléphone / Telephone : 514.288.5900  
Tél. sans frais / Toll free : 1.877.702.5900  
Télécopieur/fax : 514.288.5787

Courriel / E-mail : [info@pensul.com](mailto:info@pensul.com)  
Internet / Website : [www.pensul.com/](http://www.pensul.com/)

Vous pouvez visiter le site web de PENSUL à <http://www.pensul.com>.  
Vous pouvez vous inscrire ou annuler l'inscription avec notre gestionnaire de courriel à [www.pensul.com](http://www.pensul.com).  
Vous pouvez commenter ou envoyer des questions à [info@pensul.com](mailto:info@pensul.com).  
Pour plus d'informations légales sur ce bulletin veuillez vous référer à <http://www.pensul.com/fr/legal>.

You may visit the PENSUL website at <http://www.pensul.com>.  
You may subscribe or unsubscribe through our e-mail manager at [www.pensul.com](http://www.pensul.com)  
You may comment or send questions to [info@pensul.com](mailto:info@pensul.com).  
For more legal information on this bulletin your may go to <http://www.pensul.com/en/legal>.